

# 令和3年度（第4回）インターネット市民意識調査 結果報告

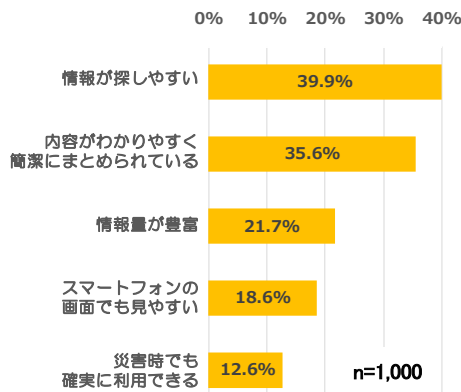
## 1 調査概要

調査地域：さいたま市  
 調査対象：さいたま市在住の18～69歳の男女  
 18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、合計1,000サンプルに回答を得た。  
 調査方法：インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）  
 実施時期：令和4年2月4日（金）～2月8日（火）  
 調査項目：「市ホームページの利便性」「さいたま市への愛着」「市議会の広報」「新型コロナウイルスワクチン追加接種（3回目接種）」「食品ロス」

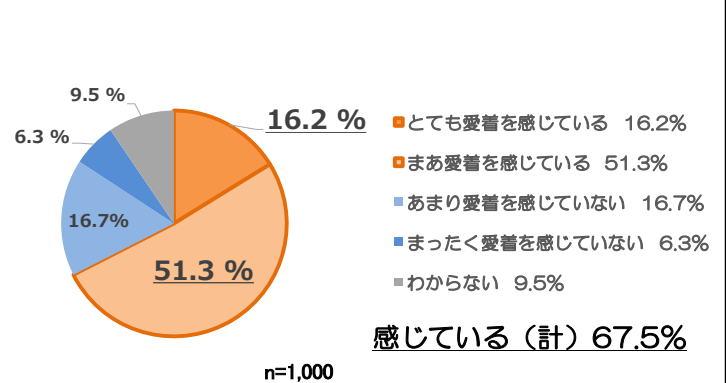
概要版

## 2 主な調査結果

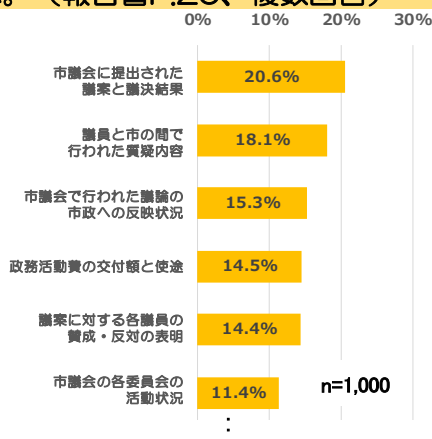
### ★さいたま市のホームページに望むことは。（報告書P.10、3つまで選択可）



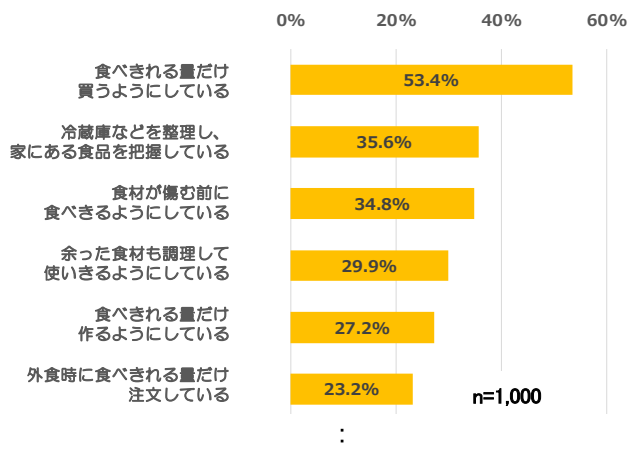
### ★さいたま市にどれくらい愛着を感じているか。（報告書P.15）



### ★「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で特に見たい、または充実させてほしいと思う情報は。（報告書P.20、複数回答）



### ★食品ロス削減のために工夫していることは。（報告書P.30、複数回答）



### ★（『3回目を接種する（した）』と答えた方に）

3回目の新型コロナウイルスワクチンを、接種する（した）最も多い理由は、「感染／重症化したくない」（79%）（報告書P.25、複数回答）

詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。  
<https://www.city.saitama.jp/006/002/004/p017090.html>  
 トップページ>市政情報>広聴・市民参加・アンケート>市民アンケート

R4.3月  
 さいたま市市長公室  
 広聴課企画係